

## Schulautonome Schwerpunktsetzung "Eventmanagement und Sales"

	I.	II.	III.	IV.	V.
Religion/Ethik	2	2	2	2	2
<b>Allgemeinbildung, Sprache und Medien</b>					
Deutsch	3	3	2	2	3
Englisch	3	3	3	3	3
Spanisch	3	3	3	2	3
Angewandtes Informationsmanagement	2	2	1	1	1
Geschichte und politische Bildung	-	2	2	2	-
Naturwissenschaften und Lebensmitteltechnologie	2	2	-	-	-
Angewandte Mathematik	2	2	2	3	2
<b>Tourismus, Wirtschaft und Recht</b>					
Tourismusgeografie und Reisebüro	-	-	-	2	3
Tourismusmarketing, Kundenmanagement und Rezeption	-	2	2	2	2
Kunst und Kultur	-	-	2	-	-
Betriebs- und Volkswirtschaft	1	2	2	2	2
Rechnungswesen und Controlling	2	2	2	2	3
Recht	-	-	-	-	3
<b>Schulautonome Schwerpunktsetzung:</b>					
<b>Eventmanagement und Sales</b>	-	-	2	2	2
<b>Gastronomie und Hotellerie</b>					
Ernährung	2	-	-	-	-
Küchenorganisation und Kochen	3	3	3	3	-
Serviceorganisation, Servieren und Getränke	3	3	2	2	-
<b>Zusatzqualifikationen:</b>					
Junior-Käsekenner	1	-	-	-	-
Jungbarkeeper	-	-	-	1	-
Jungsommelier	-	-	2	-	-
<b>Betriebspraktikum und angewandtes Projektmanagement</b>	3	3	3	4	-
<b>Bewegung und Sport</b> (inkl. sportliche Animation)	2	2	2	2	1
<b>Persönlichkeitsentwicklung</b>	1	-	-	-	-
	35	36	37	37	30

### Pflichtpraktikum:

In den Ferien ist jedes Jahr ein einschlägiges achtwöchiges Pflichtpraktikum zu absolvieren.  
Die Schule ist bei der Vermittlung von Praxisstellen behilflich.