



Die Kärnten Werbung ist die zentrale Landes-Tourismusorganisation für das Urlaubsland Kärnten. Als innovativer und verlässlicher Partner im Netzwerk der Kärntner und österreichischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft setzen wir uns dafür ein, Kärnten national als auch international sichtbar, erlebbar und buchbar zu machen.

Marktbearbeitung Fernmärkte

Vollzeit | Dienstort: Klagenfurt am Wörthersee

Start: ab Jänner 2026 | Märkte: Großbritannien, USA und arabische Länder, potenziell Niederlande

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine kommunikative Persönlichkeit, die mit Gespür für Trends und Märkte, Begeisterung für Medienarbeit und Freude an Netzwerken das Urlaubsland Kärnten stärkt. In dieser Rolle vertrittst du Kärnten in der Medien- und Tourismuswelt, setzt kreative Marketing- und PR-Maßnahmen um und wirkst als zentrale Schnittstelle zwischen Marktpartnern und Kärntner Anbietern.

Freu dich auf abwechslungsreiche Aufgaben – von der Entwicklung marktorientierter Strategien und Content-Erstellung über Medien- und B2B-Veranstaltungen bis hin zur aktiven Betreuung von Touristik-Partnern – die du mit Eigenverantwortung und im Team vorantreiben kannst. Eine hohe Reisebereitschaft und Freude am aktiven Netzwerken sind dabei wesentliche Voraussetzungen.

Deine Aufgaben

- Aktiver Auf- und Ausbau der Kontakte zu Touristik- und Medienpartnern, regelmäßige Kontaktpflege; Anlaufstelle für Anliegen dieser Marktpartner
- Initiiieren von buchungsnahen Kooperationen zwischen den oben genannten Marktpartnern und Kärntner Anbietern
- Einladung der Marktpartner zu und Betreuung bei Presse- und Info-Reisen, B2B-Workshops, etc.; Verknüpfung von Kärntner Anbietern mit den Marktpartnern
- Konzeption und Umsetzung von Marketing-, Verkaufsförderungs- und PR-Aktivitäten, teils in Zusammenarbeit mit externen Agenturen und/oder Kärntner Betrieben
- Beratung von Kärntner Betrieben über deren Marktbearbeitung, gemeinsame Aktivitäten am Markt und aktiven Verkauf an Touristik-Partner
- Gemeinsame Entwicklung von Markt-relevanten Reise-Programmen mit Betrieben und Kärntner Stakeholdern
- Marktbeobachtung inkl. Potenzialanalysen, Erstellung der Marketingpläne auf Datenbasis
- Entwicklung und Umsetzung von marktspezifischen Marketingaktivitäten B2B und B2C wie (Online-)Kampagnen, B2C-Newsletter etc.
- Erfolgskontrolle und Reporting der umgesetzten Maßnahmen

Das bringst du mit

- Fachlicher Background: Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Tourismus, Hotellerie, (touristischer) Vertrieb
- Netzwerken & Kooperationen: Freude am aktiven Aufbau und Pflege von Kontakten (Reiseveranstalter, Medien, Kooperations-Partner) sowie souveränes Auftreten
- Kenntnisse der relevanten Fernmärkte und der Abläufe im touristischen Vertrieb (oder im internationalen Tourismus)
- Kommunikation & Medien: Sicher im Umgang mit Medienarbeit & Storytelling, sehr gute Text- und Präsentationsfähigkeiten (online & offline), ausgeprägte Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft, Kenntnisse der Medienarbeit und Medienlandschaft
- Arbeitsweise: Hands-on Mentalität, Organisationsgeschick und eigenverantwortliches Arbeiten.
- Sprachen & Technik: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (länderspezifische Sprachen von Vorteil), sichere EDV-Kompetenz
- Flexibilität & Mobilität: hohe Reisebereitschaft, Bereitschaft zu Einsätzen außerhalb der Bürozeiten, Führerschein B.

Das erwartet dich

- Interessante Aufgaben & starke Partner: Abwechslungsreiche Projekte mit einem engagierten Team und führenden Partnern aus Tourismus, Wirtschaft und Medien
- Modern ausgestattetes Büro: Inspirierende Arbeitsumgebung in Klagenfurt – fördert Kreativität und Zusammenarbeit
- Flexible Arbeitsbedingungen: Gleitzeitmodell und Möglichkeit eines Home-Office-Tages pro Woche
- Touristische Einblicke: Interne Veranstaltungen, Projekttage und Schulungen in den Kärntner Regionen

Für diese spannende Aufgabe ist ein Jahresbruttogehalt ab ca. EUR 45.000,- vorgesehen.

Das Gehaltspaket enthält zahlreiche Benefits und ist abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

Wenn du dich angesprochen fühlst und Lust hast, im Kärntner Tourismus zu wirken, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Sende deine Unterlagen per E-Mail an: hr@kaernten.at

